

---

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

in collaborazione con



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI  
PRIMO SEMESTRE 2010

1° RAPPORTO 2010

Luglio 2010

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Termine rilevazione:	5 luglio 2010
Casi:	circa 5.250 per ogni mese

## Sommario

Gli italiani in vacanza – focus primo semestre 2010.....	4
1. Le vacanze del I semestre 2010 .....	7
2. I comportamenti della vacanza.....	17
Nota metodologica.....	22

## Gli italiani in vacanza – focus primo semestre 2010

Oltre 16 milioni di italiani (il 32% della popolazione) nel primo semestre dell'anno hanno trascorso almeno una notte fuori casa per vacanza, l'8,6% in più rispetto alla prima metà del 2009. Di questi, 10,6 milioni di connazionali, pari al 65,9%, hanno optato per una delle località turistiche del Belpaese e 3,3 milioni (20,7%) hanno raggiunto le destinazioni oltre confine. Nel complesso, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, è aumentato del 12% il numero di italiani che hanno scelto l'Italia come meta delle proprie vacanze, mentre è sceso del 18,5% il numero di coloro che si sono recati all'estero.

Gli italiani, invece, che si sono potuti permettere sia una vacanza in Italia che all'estero sono stati 2,1 milioni (il 13,4% del totale).

Nel complesso è cresciuto il numero di italiani in vacanza, la cui durata è rimasta pressoché invariata rispetto allo scorso anno, ma gli italiani hanno speso meno, e questo non ha favorito gli operatori.

L'organizzazione della vacanza, in primis per ciò che concerne le scelte ricettive, e l'ammontare della spesa media che ciascun turista destina alle proprie vacanze, fanno luce su un modello di consumo di tipo low-cost. In altri termini, se in passato si parlava di low-cost come una filosofia di viaggio, nei giorni odierni la ricerca del risparmio ed il basso costo sembrano essere diventati il passepartout per non dover rinunciare a qualche giorno di svago, riposo e compagnia.

Gli italiani che viaggiano sono alla ricerca dell'ospitalità di amici e parenti (20,4%) o utilizzano la seconda casa (11,8%), e solo dopo viaggiano per riposarsi (13%), preferibilmente a contatto con la natura (22,7%). In alternativa, viaggiano per visitare chiese, palazzi e monumenti (10,4%), per vedere posti mai visti (7,3%) o per divertirsi (6,4%).

Nell'8,2% dei casi dichiarano esplicitamente che le loro scelte tengono soprattutto conto della variabile prezzo, quindi della maggiore o minore convenienza.

Rispetto al I semestre del 2009, la durata media della vacanza non ha subito sensibili variazioni, mantenendosi sulle 4 notti in Italia e sulle 6 notti all'estero.

A fronte di questo, però, la spesa media è diminuita di quasi il 4% e le risorse destinate alle vacanze sono passate da 577 euro a 555, con una riduzione più marcata per quelle all'estero (-6,1%).

I vacanzieri hanno dichiarato, rispettivamente nel 22,8% e nel 13,8% dei casi, che la motivazione principale della vacanza è stata la possibilità di ricevere ospitalità da amici e parenti ed il possesso di una

seconda casa, ma le motivazioni leisure tra cui la natura, il riposo, la cultura, hanno giocato un ruolo determinante.

La voglia di vacanze all'insegna del relax ha giustificato l'aumento che si è registrato nel numero di italiani che hanno trascorso le loro vacanze in albergo, che sono passati dal 35,5% dello scorso anno al 41% nel 2010, grazie anche alle politiche di ribasso delle tariffe praticate dagli hotel. Di contro, la voglia di stare a contatto con l'ambiente naturale contribuisce a chiarire meglio l'incremento delle vacanze in campeggio (3,3%, 2009; 4,9%, 2010).

Ciononostante, il 42,8% degli italiani ha utilizzato le seconde case (ospite di amici e parenti, 19%; seconda casa, 13,6%; appartamento in affitto, 10,2%).

Gli italiani, invece, che non hanno resistito al richiamo delle destinazioni estere, motivati dal patrimonio naturalistico (22,9%) e artistico-monumentale (17,2%), ovvero dal desiderio di visitare posti sconosciuti (17,8%), nel 59,2% dei casi hanno scelto di pernottare in hotel, ma quest'anno hanno optato più frequentemente per le abitazioni private.

#### Italiani che hanno effettuato almeno una vacanza nel I semestre 2010

	N.	%
Sì	16.112.000	31,9
No	34.356.000	68,1
<b>Totale</b>	<b>50.468.000</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

#### Destinazione della vacanza del I semestre 2010 degli italiani

	N.	%
In Italia	10.621.000	65,9
All'estero	3.334.000	20,7
In Italia e all'estero	2.158.000	13,4
<b>Totale</b>	<b>16.112.000</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Vacanzieri con almeno una notte fuori casa nel I semestre

	2007	2008	2009	2010	var % 2009/2008
	17.724.000	16.955.000	14.832.000	16.112.000	8,6

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Vacanzieri con almeno una notte fuori casa nel I semestre (%) confronti 2007-2010

	2007	2008	2009	2010
Sì	35,1	33,6	29,4	31,9
No	64,9	66,4	70,6	68,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

	2007	2008	2009	2010	var% 2009/2008
In Italia	13.353.000	10.692.000	9.483.000	10.621.000	12,0
All'estero	3.641.000	3.119.000	4.090.000	3.334.000	-18,5
In Italia e all'estero	731.000	3.144.000	1.259.000	2.158.000	71,4
Totale	17.724.000	16.955.000	14.832.000	16.112.000	8,6

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Destinazione delle vacanze nel I semestre (%) confronti 2007/2010

	2007	2008	2009	2010
In Italia	75,3	63,1	63,9	65,9
All'estero	20,5	18,4	27,6	20,7
In Italia e all'estero	4,1	18,5	8,5	13,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

## 1. Le vacanze del I semestre 2010

Tra i primi sei mesi del 2010 aprile e giugno contano il maggior numero di vacanze, con oltre 9 milioni di viaggi il primo, sollecitati dalle festività pasquali, e quasi 10 milioni il secondo, in apertura della stagione estiva (rispettivamente il 20,9% ed il 22,6% del monte vacanze del semestre). Quote più contenute per gennaio, febbraio e marzo (circa 12-14%), mentre già a maggio gli italiani hanno iniziato a cogliere le occasioni della bella stagione con quasi 7,4 milioni di vacanze (17,1% del totale).

Il mese di gennaio, in coda alle festività natalizie, ha invece fatto registrare la quota maggiore di vacanze all'estero, con il 27,8% dei viaggi effettuati oltre confine; segue il mese di aprile con una quota pari al 22,6%. Il mese che conta il maggior numero di soggiorni in Italia è invece stato quello di febbraio.

### Destinazione delle vacanze del I semestre 2010 per mese

	In Italia	All'estero	Totale
Gennaio	4.430.000	1.709.000	6.139.000
Febbraio	4.485.000	942.000	5.427.000
Marzo	4.461.000	1.202.000	5.663.000
Aprile	7.070.000	2.063.000	9.132.000
Maggio	5.947.000	1.525.000	7.472.000
Giugno	7.876.000	2.029.000	9.905.000

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Destinazione delle vacanze del I semestre 2010 per mese

	% per colonna			% per riga		
	In Italia	All'estero	Totale	In Italia	All'estero	Totale
Gennaio	12,9	18,0	14,0	72,2	27,8	100,0
Febbraio	13,1	9,9	12,4	82,6	17,4	100,0
Marzo	13,0	12,7	12,9	78,8	21,2	100,0
Aprile	20,6	21,8	20,9	77,4	22,6	100,0
Maggio	17,4	16,1	17,1	79,6	20,4	100,0
Giugno	23,0	21,4	22,6	79,5	20,5	100,0
Totale	100,0	100,0	100,0	78,4	21,6	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Complessivamente, le vacanze del I semestre 2010 sono durate circa 4 notti quelle in Italia e 6 notti quelle all'estero: per la vacanza nel Belpaese si va da un minimo di 3,6 notti registrate durante il mese di aprile fino alle 5 notti del mese di gennaio; all'estero invece la vacanza è durata almeno 6 notti nei mesi di gennaio, febbraio, aprile e giugno (5,5 e 5,3 notti a marzo e maggio).

### Durata media delle vacanze del I semestre 2010

numero notti

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	I semestre
Italia	5,0	4,1	4,2	3,6	3,7	4,4	4,1
Esteri	6,0	6,3	5,5	6,1	5,3	6,1	5,9
Media totale	5,3	4,5	4,4	4,2	4,1	4,7	4,5

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Tra le destinazioni nostrane, la Toscana conquista il titolo di regione preferita dai vacanzieri italiani con l'11,4% delle scelte, seguita dal Lazio (10,2%), confermando la classifica del I semestre 2009. Terza per scelte l'Emilia Romagna (7,9%) che prende il posto della Lombardia, scesa in sesta posizione (7,4%).

Il dettaglio mensile evidenzia come il Trentino-Alto Adige sia stata la meta preferita delle vacanze di gennaio e febbraio, complice anche la stagione invernale, mentre marzo ha visto il primato del Lazio; da aprile a giugno invece la Toscana ha stabilito il suo vantaggio.

Nonostante i divari regionali siano abbastanza marcati, la distribuzione delle vacanze per area-geografica è stata piuttosto equa, con circa un quarto delle vacanze effettuate tra Nord Ovest, Nord Est, Centro e Mezzogiorno, con qualche preferenza in più per Centro e Sud a discapito del Settentrione.

### Area di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

% sul totale vacanze in Italia

	N.	%
Nord Ovest	7.997.000	23,3
Nord Est	8.394.000	24,5
Centro	9.016.000	26,3
Sud e Isole	8.860.000	25,9
Totale	34.267.000	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Regione di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

% sul totale vacanze in Italia

	N.	%
Toscana	3.926.000	11,4
Lazio	3.487.000	10,2
Emilia Romagna	2.713.000	7,9
Liguria	2.703.000	7,9
Trentino Alto Adige	2.696.000	7,9
Lombardia	2.523.000	7,4
Veneto	2.391.000	7,0
Sicilia	2.168.000	6,3
Piemonte	2.071.000	6,0
Campania	1.948.000	5,7
Puglia	1.447.000	4,2
Sardegna	1.114.000	3,3
Abruzzo	889.000	2,6
Umbria	884.000	2,6
Calabria	808.000	2,4
Marche	719.000	2,1
Valle D'Aosta	700.000	2,0
Friuli Venezia Giulia	594.000	1,7
Basilicata	303.000	0,9
Molise	183.000	0,5
<b>Totale</b>	<b>34.267.000</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Le prime tre regioni di destinazione nel I semestre 2010 per mese

	1°	2°	3°
Gennaio	Trentino Alto Adige	Lazio	Toscana
Febbraio	Trentino Alto Adige	Liguria	Veneto
Marzo	Lazio	Toscana	Trentino Alto Adige
Aprile	Toscana	Lazio	Liguria
Maggio	Toscana	Lazio	Liguria
Giugno	Toscana	Emilia Romagna	Lazio

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

All'estero, invece, quasi 8 vacanze su 10 sono state effettuate in uno stato europeo, Francia, Spagna e Regno Unito in primis (rispettivamente 20,6%, 15,9% e 9,4% dei viaggi nel Vecchio Continente), gli stessi tre Paesi più visitati in assoluto durante questo primo semestre 2010 dai turisti italiani.

Al quarto posto tra le destinazioni estere, poi, l'Egitto (5,6% delle scelte), ed è proprio l'Africa il primo continente più visitato dopo la vicina Europa, annoverando tra le destinazioni più gettonate oltre l'Egitto anche la Tunisia ed il Marocco.

Terzo continente per visite è quello asiatico, trainato da Paesi come Giordania, Turchia e dalla più lontana ma ricca di fascino India.

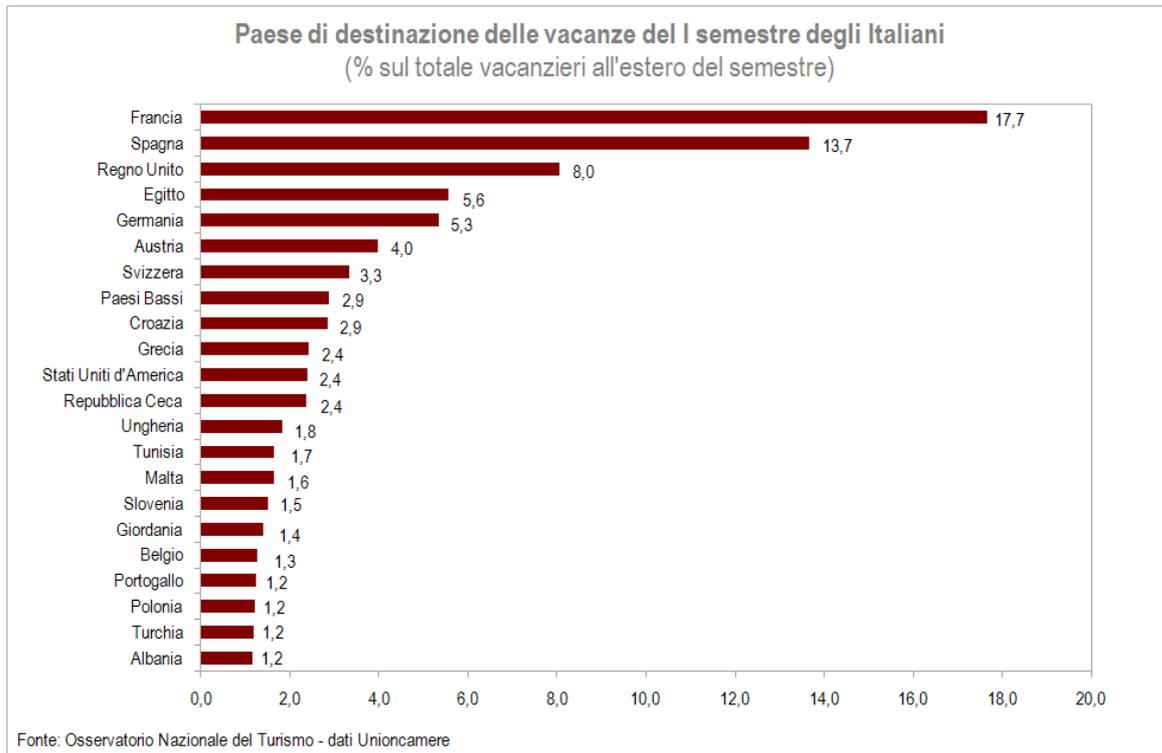
Il continente americano, invece, ha attratto il 4,8% dei turisti che hanno oltrepassato il confine, divisi in egual misura tra America del Nord e America del Sud; tra le mete più raggiunte USA (49,4% dei viaggi nelle Americhe), Cuba e Brasile (17,6% e 14,4%). Pochissimi invece i vacanzieri nella lontana Oceania (0,7% dei viaggi all'estero).

### Continente di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

% sul totale vacanze all'estero

	N.	%
Europa	7.356.000	79,2
Africa	865.000	9,3
Asia	556.000	6,0
America Latina	227.000	2,4
America del Nord	222.000	2,4
Oceania	64.000	0,7
<b>Totale</b>	<b>9.292.000</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere



**Paese europeo di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010**  
% sul totale vacanze in Europa

	N.	%
Francia	1.640.969	20,6
Spagna	1.269.401	15,9
Regno Unito	748.389	9,4
Germania	497.467	6,2
Austria	370.113	4,6
Svizzera	310.540	3,9
Paesi Bassi	267.156	3,3
Croazia	265.101	3,3
Grecia	224.903	2,8
Repubblica Ceca	220.934	2,8
Ungheria	171.113	2,1
Malta	153.103	1,9
Slovenia	142.169	1,8
Belgio	119.057	1,5
Portogallo	115.716	1,5
Polonia	113.412	1,4
Albania	107.639	1,3
Altro	619.028	7,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Paese africano di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

% sul totale vacanze in Africa

	N.	%
Egitto	518.032	59,9
Tunisia	153.884	17,8
Marocco	39.936	4,6
Capo Verde	30.659	3,5
Tanzania	30.193	3,5
Algeria	29.727	3,4
Uganda	19.738	2,3
Rep. Democr. del Congo	15.207	1,8
Costa Rica	7.880	0,9
Repubblica Centrafricana	7.819	0,9
Mozambico	5.889	0,7
Sudan	3.858	0,4
Mali	2.427	0,3

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Paese asiatico di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

% sul totale vacanze in Asia

	N.	%
Giordania	132.354	23,8
Turchia	110.134	19,8
India	74.012	13,3
Emirati Arabi Uniti	70.562	12,7
Giappone	48.749	8,8
Maldiva	36.795	6,6
Israele	30.039	5,4
Cina	14.198	2,6
Thailandia	13.701	2,5
Libano	7.756	1,4
Oman	5.257	0,9
Armenia	4.965	0,9
Vietnam	4.397	0,8
Siria	3.522	0,6

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Paese americano di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

% sul totale vacanze nelle Americhe

	N.	%
Stati Uniti d'America	221.842	49,4
Cuba	78.962	17,6
Brasile	64.832	14,4
Messico	36.208	8,1
Repubblica Dominicana	15.615	3,5
Guatemala	15.099	3,4
Argentina	8.946	2,0
Dominica	7.705	1,7

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Paese oceanico di destinazione delle vacanze nel I semestre 2010

% sul totale vacanze in Oceania

	N.	%
Nuova Zelanda	24.019	37,3
Australia	18.385	28,5
Figi	11.396	17,7
Salomone, Isole	10.629	16,5

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

La scelta delle caratteristiche della vacanza si differenzia molto tra mete interne ed estere, con quest'ultime a forte connotazione culturale, con quasi il 60% delle vacanze all'estero svolte in una città d'arte o comunque in un centro culturale minore. Per le vacanze in Italia, invece, prevalgono le destinazioni vicino le coste (33,2% delle vacanze, 30,1% all'estero), seguite a breve dalle mete culturali (31,6%). E se all'estero le scelte sono molto concentrate su mare e città, nel Belpaese non viene a mancare una quota rispettabile di vacanze in montagna (23% contro il 9,4% all'estero). Non pochi hanno scelto poi una vacanza in campagna o collina (12,8%, Italia; 6,8%, estero), mentre le destinazioni lacuali, termali ed archeologiche godono di preferenze minoritarie.

### Destinazione area-prodotto delle vacanze del I semestre 2010

% sul totale vacanzieri, possibili più risposte

	In Italia	All'estero	Totale
In città' d'arte/altre città'	31,6	59,9	37,7
Al mare	33,2	30,1	32,5
In montagna	23,0	9,4	20,1
In campagna/collina	12,8	6,8	11,5
Al lago	4,5	3,1	4,2
In località termale	2,3	1,8	2,2
In sito archeologico	1,5	3,8	2,0
Altro	0,3	3,0	0,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Le motivazioni che spingono alla scelta della vacanza sono spesso legate alle ricchezze, naturali e culturali, della località visitata: quasi il 23% degli italiani, indifferentemente se in vacanza in Italia o all'estero, dichiara di aver scelto la meta del viaggio perché affascinato dalle bellezze naturali del luogo mentre il 17,7% (26,3% all'estero) è stato motivato dalla ricchezza del patrimonio artistico, da interessi enogastronomici e da costume e folklore locali.

In ogni caso, l'ospitalità di amici e parenti e il possesso di una seconda casa sono tra i principali fattori che hanno influenzato la scelta della villeggiatura (rispettivamente 20,4% e 11,8%), più in Italia che all'estero.

## Motivazione delle vacanze del I semestre 2010

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'estero	Totale
Bellezze naturali del luogo	22,6	22,9	22,7
Ho i parenti/amici che mi ospitano	22,0	14,5	20,4
Posto ideale per riposarsi	13,9	9,9	13,0
Abbiamo la casa in quella località	13,8	4,6	11,8
Rivedere amici/parenti	12,1	8,7	11,4
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	8,5	17,2	10,4
Prezzi convenienti	7,1	12,2	8,2
Per la vicinanza	8,6	5,5	7,9
Il desiderio di vedere un posto mai visto	4,4	17,8	7,3
Per i divertimenti che offre	5,3	10,2	6,4
Decisione altrui	4,4	6,6	4,8
Per assistere ad eventi culturali	4,6	5,0	4,7
Posto ideale per praticare un particolare sport	4,3	2,4	3,9
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di quella località	4,2	1,4	3,6
Interessi enogastronomici	3,7	1,5	3,2
Cure/ benessere	3,2	2,3	3,0
Per il gusto dell'avventura	2,4	4,5	2,9
Shopping	2,1	4,9	2,7
Per conoscere usi e costumi della popolazione locale	1,5	6,7	2,6
Religione /pellegrinaggio	2,2	1,7	2,1
Posto adatto per bambini piccoli	1,9	1,1	1,7
Partecipare ad eventi folcloristici e della cultura locale	1,7	0,9	1,5
Destinazione esclusiva	1,4	1,8	1,5
Assistere a eventi sportivi	1,5	1,1	1,4
Studio	1,2	1,7	1,3

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

La scelta della vacanza, nel 36,3% dei casi, è stata mediata dalla conoscenza personale della destinazione, soprattutto per quanto riguarda le mete italiane; parimenti importante è stato il passaparola di amici e parenti (32%). Un ruolo fondamentale è anche quello di Internet, che ha influito sulla scelta della vacanza per circa il 17% degli italiani in vacanza, sia come veicolo di informazioni (10,3%) che come promotore di offerte (6,9%, 5,5% per la vacanza in Italia e 12% all'estero).

## Canali della comunicazione che hanno influenzato la scelta delle vacanze del I semestre 2010

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'estero	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	38,5	28,4	36,3
Consiglio/Racconti di amici/parenti/familiari	32,8	29,2	32,0
Informazioni su Internet	9,4	13,5	10,3
<i>siti di alberghi, vettori, agenzie</i>	49,3	56,7	51,4
<i>portali territoriali</i>	33,4	16,5	28,6
<i>forum, social network, blog</i>	17,3	26,8	20,0
Offerte su Internet	5,5	12,0	6,9
Non ho scelto io/hanno deciso altri	5,2	4,9	5,2
Attrazioni / eventi culturali	3,4	4,5	3,7
Guide turistiche	2,8	6,2	3,5
Richiesto dai figli fino a 14 anni	3,7	2,1	3,4
Pubblicità	3,5	2,8	3,3
<i>stampa</i>	31,9	42,0	33,8
<i>affissioni</i>	19,1	32,6	21,6
<i>radio</i>	9,6	4,5	8,6
<i>TV</i>	39,4	20,9	36,0
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,6	4,3	2,2
Attrazioni / eventi sportivi	2,1	1,7	2,0
Mostre/Convegni/Fiere	1,6	1,0	1,5
Eventi religiosi	1,5	1,4	1,5
Consiglio di enti/uffici turistici	1,4	1,6	1,4
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	1,0	2,5	1,4
Film/Documentari	0,7	2,2	1,0
Attrazioni / eventi musicali	0,9	1,3	1,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

## 2. I comportamenti della vacanza

Se all'estero la tipologia di alloggio preferita è stata quella alberghiera, scelta dal 59,2% dei vacanzieri oltre confine, per la vacanza in Italia il 42,9% dei turisti (25,9% all'estero) ha trascorso la propria vacanza in un'abitazione privata, o come ospite di amici e parenti (19%), o perché proprietari di una seconda casa (13,6%), oppure per aver affittato un appartamento (10,2%).

Chi ha viaggiato, spesso lo ha fatto in coppia (46,2%) o in famiglia con i figli (26,1%), mentre il 15,8% è andato in vacanza con la famiglia ma senza portare con sé i bambini o i ragazzi già grandi; il 12% è andato, invece, in vacanza da solo.

### Tipologia di alloggio delle vacanze del I semestre 2010 (%)

% sul totale vacanzieri, possibili più risposte

	In Italia	All'estero	Totale
Totale hotel	41,0	59,2	44,9
<i>hotel 1 stella</i>	2,1	0,7	1,7
<i>hotel 2 stelle</i>	7,1	5,8	6,7
<i>hotel 3 stelle</i>	54,0	33,9	48,3
<i>hotel 4 stelle</i>	33,3	47,8	37,5
<i>hotel 5 stelle</i>	3,4	11,8	5,8
Totale Campeggio	4,9	3,0	4,5
<i>Roulotte/Camper (proprietà o affitto)</i>	51,1	41,3	49,7
<i>Tenda</i>	29,4	38,5	30,7
<i>Bungalow/ Appartamenti/ Maxicaravan</i>	19,5	20,1	19,6
Ospite in casa di amici/ parenti	19,0	12,3	17,5
Seconda casa-Casa di proprietà	13,6	5,1	11,8
Appartamento/Residence preso in affitto	10,2	8,5	9,9
Bed & Breakfast presso abitazioni private/Camera in affitto	5,8	3,2	5,2
Agriturismo	3,9	0,1	3,0
Villaggio turistico	1,1	4,7	1,9
Ostello	0,6	2,3	1,0
Conventi/Monasteri /Casa parrocchiale/istituto religioso	0,6	0,3	0,6
Nave da crociera marittima /fluviale	0,1	2,2	0,5
College/famiglia	0,5	0,2	0,4
Barca a vela/yatch/altre imbarcazioni	0,3	0,8	0,4
Altro	2,1	1,9	2,1

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Compagnia delle vacanze del I semestre 2010 (%)

	In Italia	All'estero	Totale
Da solo	12,0	11,7	11,9
In coppia senza bambini	45,7	48,1	46,2
In famiglia o in gruppo di amici con bambini fino a 6 anni	16,2	11,4	15,2
In famiglia o in gruppo di amici con bambini/ragazzi da 7/14 anni	11,4	9,1	10,9
In famiglia o in gruppo di amici senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	14,8	19,6	15,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Il 47% dei vacanzieri dichiara di aver passeggiato per le strade, i percorsi o i sentieri della località di vacanza, mentre il 35,8% ha visitato monumenti, musei e mostre, soprattutto all'estero dove oltre la metà dei turisti si è dedicata alla scoperta delle ricchezze artistiche e culturali. Il 35% dei turisti ha anche goduto dei piaceri dell'enogastronomia locale mentre sono pochi coloro che hanno praticato attività esclusivamente ludiche, come spettacoli musicali, teatrali o sportivi.

Sicuramente tra le tante attività è prevalso il desiderio di relax, tra passeggiate, chiacchiere con gli amici (17,6%) o la lettura di un buon libro (12,4%). L'8,6% dei turisti ha invece praticato attività sportive, prime fra tutte lo sci, il ciclismo ed il trekking.

### Attività svolte durante le vacanze del I semestre 2010

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'estero	Totale
Ho passeggiato	47,3	46,0	47,0
Ho visitato monumenti, musei e/o mostre	31,4	51,6	35,8
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	35,3	34,0	35,0
Ho ricercato la cultura locale	25,8	35,9	28,0
Ho fatto shopping	24,2	33,5	26,2
Ho conosciuto gente del luogo	22,7	25,3	23,3
Ho giocato/chiacchierato con gli amici	18,5	14,3	17,6
Ho letto	13,0	10,4	12,4
Ho praticato attività sportiva	8,7	8,0	8,6
Sono andato a ballare	5,7	9,1	6,4
Ho assistito a spettacoli musicali	5,1	7,5	5,6
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	3,7	6,0	4,2
Ho partecipato a convegni/congressi/fiere	3,8	3,6	3,7
Ho assistito a spettacoli sportivi	2,3	4,3	2,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Attività sportive svolte durante le vacanze del I semestre 2010

	In Italia	All'estero	Totale
Sci	46,1	19,9	42,1
Mountain bike, ciclismo	9,2	8,0	9,0
Trekking	8,9	7,3	8,6
Calcio	6,6	7,4	6,7
Cavallo	5,1	8,4	5,6
Tennis	4,4	7,3	4,9
Sub/Immersioni/Snorkeling	3,1	10,3	4,2
Vela	3,1	8,5	3,9
Surf/Wind surf	2,2	6,6	2,9
Alpinismo	2,8	2,4	2,8
Golf	1,9	3,7	2,2
Sport estremi	1,1	4,6	1,7

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Quasi la metà di coloro andati in vacanza durante il primo semestre dell'anno non ha effettuato alcuna prenotazione per il proprio viaggio, soprattutto in Italia dove la quota di vacanzieri dell'ultimo minuto raggiunge il 52% mentre per l'estero le vacanze improvvisate sono molte meno (28,3%). Chi invece ha prenotato la vacanza nel Belpaese lo ha fatto solitamente contattando direttamente le strutture ricettive, mentre all'estero si è ricorso volentieri alla mediazione di tour operator ed agenzie di viaggio (17,3%) o alle proposte on-line (28%), oltre che al contatto diretto con le strutture d'alloggio (13,4%).

Chi ha prenotato lo ha fatto per lo più durante la settimana precedente alla partenza (22,1%) o comunque nell'arco del mese (76,8%), mentre in pochi hanno prenotato con largo anticipo.

### Modalità di organizzazione delle vacanze del I semestre 2010 (%)

	Italia	Estero	Totale
No, nessuna prenotazione	52,0	28,3	46,9
Contattando direttamente la struttura ricettiva	23,4	13,4	21,2
Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio	6,6	6,2	6,5
Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa di vacanza	4,6	10,9	6,0
L'agenzia di viaggi, scegliendo una proposta su un catalogo di un tour operator	2,6	17,3	5,8
Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio	3,5	10,8	5,1
Contattando direttamente la società di trasporto	2,2	4,4	2,7
L'agenzia viaggi che però non ha utilizzato proposte da catalogo	1,7	4,4	2,3
La scuola	0,5	1,3	0,7
Altro	2,8	2,9	2,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Tempi di prenotazione delle vacanze del I semestre 2010 (%)

	Italia	Estero	Totale
Nell'ultima settimana	26,6	10,3	22,1
8/15 giorni prima	27,9	19,1	25,5
Circa un mese prima	28,1	32,2	29,2
Circa 2 mesi prima	8,2	21,5	11,8
Circa 3 mesi prima	4,4	8,4	5,5
Circa 4 mesi prima o più	3,1	5,8	3,8
Non ricorda	1,8	2,8	2,1

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Chi è andato in vacanza tra gennaio e giugno ha speso in media 446 € per i viaggi in Italia e 946 € per quelle all'estero, quest'ultima spesa in flessione rispetto allo scorso anno del 6%; il dettaglio mensile evidenzia come le vacanze più costose siano state quelle di gennaio per le mete italiane (502 €), mentre per l'estero si è speso di più in febbraio e in giugno (rispettivamente 1.011 € e 1.005 €).

### Spesa per le vacanze del I semestre (€) confronto 2009/2010

	2009	2010	Var. %
In Italia	451,99	446,49	-1,2
All'estero	1008,12	946,22	-6,1
<b>Totale</b>	<b>577,28</b>	<b>554,57</b>	<b>-3,9</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Spesa media e composizione per le vacanze del I semestre 2010

		Spesa media (€)	Viaggio (%)	Alloggio (%)	Altre spese (%)	Totale (%)
Gennaio	In Italia	<b>502,18</b>	26,2	29,1	44,7	100,0
	All'estero	<b>996,18</b>	33,2	30,9	35,9	100,0
	<b>Totale</b>	<b>640,94</b>	<b>28,2</b>	<b>29,6</b>	<b>42,2</b>	<b>100,0</b>
Febbraio	In Italia	<b>472,50</b>	29,6	27,5	42,9	100,0
	All'estero	<b>1011,27</b>	27,9	32,3	39,9	100,0
	<b>Totale</b>	<b>567,20</b>	<b>29,3</b>	<b>28,3</b>	<b>42,4</b>	<b>100,0</b>
Marzo	In Italia	<b>450,12</b>	27,6	30,9	41,5	100,0
	All'estero	<b>881,24</b>	31,2	33,5	35,4	100,0
	<b>Totale</b>	<b>541,26</b>	<b>28,4</b>	<b>31,4</b>	<b>40,2</b>	<b>100,0</b>
Aprile	In Italia	<b>432,40</b>	29,4	28,9	41,7	100,0
	All'estero	<b>932,49</b>	34,6	29,2	36,2	100,0
	<b>Totale</b>	<b>546,88</b>	<b>30,6</b>	<b>29,0</b>	<b>40,5</b>	<b>100,0</b>
Maggio	In Italia	<b>416,97</b>	30,2	27,7	42,1	100,0
	All'estero	<b>849,62</b>	34,3	28,5	37,2	100,0
	<b>Totale</b>	<b>504,67</b>	<b>31,0</b>	<b>27,9</b>	<b>41,1</b>	<b>100,0</b>
Giugno	In Italia	<b>438,09</b>	30,6	30,3	39,2	100,0
	All'estero	<b>1004,96</b>	33,1	31,4	35,5	100,0
	<b>Totale</b>	<b>554,77</b>	<b>31,1</b>	<b>30,5</b>	<b>38,4</b>	<b>100,0</b>
Totale	In Italia	<b>446,49</b>	<b>29,2</b>	<b>29,1</b>	<b>41,7</b>	<b>100,0</b>
	All'estero	<b>946,22</b>	<b>32,9</b>	<b>30,7</b>	<b>36,4</b>	<b>100,0</b>
	<b>Totale</b>	<b>554,57</b>	<b>30,0</b>	<b>29,4</b>	<b>40,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

## Nota metodologica

---

Per monitorare la domanda turistica interna, viene effettuata una rilevazione a cadenza mensile su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 5.250 individui. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore dello (+/-) 1,4%.

Il campionamento proporzionale è stato di tipo stratificato per genere, età, dimensione demografica del comune di residenza e ripartizione geografica.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 31 domande.